



热烈庆祝 浙江省十二届人大五次会议 隆重召开  
浙江省政协十一届五次会议

打造文化品牌 讲好苍南故事

— 苍南县图书馆 —

浙江省公共图书馆信息服务联盟

## 目 录

|                         |    |
|-------------------------|----|
| 奏响文化最强音 .....           | 5  |
| 打造美丽南大门 奏响文化最强音 .....   | 5  |
| 苍南的文化实践 .....           | 10 |
| 整合特色文化资源 力推产业集群发展 ..... | 10 |
| 文化共享 众筹圆梦 .....         | 13 |
| 链接 .....                | 14 |

### 免责声明:

浙江“两会”专题信息产品由浙江省公共图书馆信息服务联盟各成员单位联合编辑。信息内容采自公开的报纸、图书、期刊、数据库资源以及各大主流网站,每份专题我们都准确标明来源和出处,摘选信息内容的真实性、准确性和合法性由发布单位负责。

本期专题由苍南县图书馆编辑,如您需要更为详细的内容及跟踪报道,请与该馆联络。

## 打造文化品牌 讲好苍南故事



苍南县位于中国浙江省的最南端，因地处玉苍山之南而得名，地理位置独特，地处浙闽边界，与台湾隔海相望。苍南县历史文化悠久，深受闽台文化、瓯越文化、海西文化的影响，形成了区域文化异源多支、山海文化交互融合、宗祠文化源远流长、民俗文化创新传承的新局面。

社会发展离不开文明的发展，文明的发展与文化的发展息息相关。进入 21 世纪，人类社会物质文明高速发展。特别是我国经过了数十年的发展，积累了大量的物质财富，但是精神文明的滞后发展，积累了一些问题和矛盾，矛盾是事物发展的源泉和动力，只有有效解决这些问题和矛盾，才能进一步推动社会的进步与发展。新时期、新问题、新形势下，苍南县因地制宜，因“时”利导，积极应对新常态下对文化建设提出的新目标新任务新要求，不断完善文化事业建设，满足人民对精神文化的需求，全面推进苍南文化健康持续发展，打造文化品牌，讲好苍南故事。

## 奏响文化最强音

### 打造美丽南大门 奏响文化最强音

#### ——苍南县深入推进宣传思想文化工作纪实

用主流舆论鼓舞干劲，用优秀作品传播正能量，用社会主义核心价值观引领风尚，不断凝聚改革发展的强大动力，奏响拼搏奋进的最强音。2016年，苍南县宣传思想文化战线以蓬勃的朝气、昂扬的锐气，围绕中心，服务大局，深入贯彻市委、市政府关于宣传思想文化工作的重大部署，凝聚改革发展共识，释放积极正能量，为打造“浙江美丽南大门”建设提供思想保证、精神力量、道德滋养和文化条件。

思想是行动的指南，理论是行动的先导。在这一层面上，苍南县始终坚持正确导向，营造推动发展舆论氛围；深入强化新闻宣传，奏响助力苍南发展强音。不论是乘势而起的新媒体，还是不断创新的传统传媒，都及时发挥了“主旋律引领、正能量鼓劲”的作用，成为“讲好苍南故事”的“传声筒”和“传播苍南好声音”的“扩音器”。以广度的资源共享促进深度的文化惠民，苍南县图书馆、文化馆新馆、博物馆新馆、非遗馆“四馆”陆续建成并免费对外开放服务，立足这一个文化中心，并陆续向基层辐射。通过挖掘地域特色，以“建管用育”为着力点，苍南各地的文化礼堂草根艺人群星闪烁，文娱小组雨后春笋，将文明之风吹进群众心田。同时，踏着创新创造的节拍，浙南海西文化创意产业园、苍南畚乡民俗风情文化园等项目开展得如火如荼，一批极具发展潜力的新型文化业态不断催生。

宣讲弘扬主旋律

发出苍南好声音

“蓬鼓敲起闹嬉嬉……”无论是学习党的十八届五中全会精神，还是开展国家级卫生县城创建，由渔鼓演唱艺人、国家级非遗传承人吴明月、林芳师徒俩人的渔鼓对唱，是备受苍南农村男女老小欢迎的不可或缺的一道“基层宣讲盛宴佳肴”。

为了给广大党员干部群众源源不断地送上精神食粮，也为全县的经济社会发展提供了强有力的思想保证和动力支撑。苍南县在近年来开展“文明渔鼓（鼓词）”进万家活动，广泛开展习近平总书记重要系列讲话精神、十八大、十八届三中、四中、五中全会精神、党的群众

教育实践活动；开展“三严三实”“两学一做”理论宣讲，“立体式基层宣讲体系”入选全省宣传思想文化工作“三贴近”创新 100 例名单。

同时，苍南还着力打造“玉苍大讲坛”理论学习品牌。今年借助“玉苍大讲坛”学习平台，苍南县广泛开展“两学一做”系列教育活动，通过“换脑取经”进一步解放思想，引导广大党员干部和企业家出好“招”、出实“招”，加快经济转型发展。至今，已经邀请了上海大学教授胡申生、浙江大学教授董平、省旅游局副局长杨建武等著名的政治、经济等领域专家学者作专题报告。每次学习都在全县引起巨大的轰动效应，营造了浓厚的学习氛围，树立了理论学习品牌。

助推“浙江美丽南大门”建设，需要凝聚“苍南力量”，展示“苍南形象”，发出“苍南好声音”。而在苍南县，一批充满干劲、不畏辛苦的舆论宣传工作者始终牢牢把握正确舆论导向，紧紧围绕中心工作，坚持正面宣传为主，为全县经济社会转型升级提供强有力的舆论支持。

近年来，苍南县围绕县委县政府中心工作，精心策划党的群众路线教育实践活动、“三严三实”专题教育、县两会、“五水共治”“三改一拆”“创建国家卫生城市”等 20 多个重大主题宣传报道，充分发挥《今日苍南》、苍南新闻网、苍南发布、苍南电视台等主阵地作用，集中时段、集中版面，开设专题专栏进行全面宣传报道，有力助推全县各项中心工作。

此外，为了让民间自媒体更好地为改革发展主旋律发声，清朗网络空间。苍南县组建新媒体传播矩阵，开展“新媒体看苍南”系列活动，采用“一月一主题一采风”模式，先后开展“走进‘浙江美丽南大门’”“走进马站”“走进五水共治”等活动，聚焦县委县政府中心工作，引领新媒体为苍南发展点赞；传播正能量，引领新媒体为核心价值发声；助农助困，引领新媒体为苍南民生助力。

集聚文创人才

创出产业新天地

在苍南县的科技孵化器里，藏着一个“四知堂”书院，金青莲花瓶、金尊青花瓶，金蕉花觚、如意瓶……即使对瓷器一无所知，也会被这里一个个精美绝伦的艺术品“惊艳”到。“我们这里的瓷器都是收藏级别的，有些孤品是花了两年，甚至三五年才能做出来的，非常珍贵。

要做强文化的东西，就必须静下心来，精益求精，不能急于求成。”这些艺术品的创作者，海西文化产业有限公司艺术设计总监杨学棒说。

这些年，杨学棒潜心专研，每年投入巨资用于研发，制作了 60 多件高端精品。在各类高端展览、交流中，他的作品纷纷获得了专家们的认可，被誉为“代表着中国水平的‘皇宫玉器’”。近日，又有六件作品选入纪念中法建交 52 周年的限量邮票，中国殿堂级艺术家篇章。杨学棒说：“作品得到肯定给我莫大的鼓舞，接下来，我们准备将作品推向海外，进一步提升知名度，将公司业务向高端化、定制化发展。”

文化要发展、要传承，离不开产业作支撑。近年来，苍南县不断搭建平台、集聚人才，推进了文化产业稳步向前发展。概算总投资 2 亿元、于 2015 年开工、计划三年建成的浙南海西文化创意产业园选址县城新区，在如此“抢手”的地块建设，可见苍南县委县政府对文化发展的“用心”。该项目建成后，计划引进国内知名创意机构及本地文创企业入驻，以开拓文创产品研发和设计、信息服务、数字化与高科技工业设计为重点，充分利用地方丰富的文化资源优势，发展艺术品展览交易、文创产品研发、设计孵化、现代传媒、知识产权交易等文化创新产业。不仅将“大咖”云集，也将为文创小微企业、文化创作人才提供“实在”的创意空间，将成为苍南文化的“新坐标”。

此外，苍南县先后组织文化企业参加香港国际印刷包装展、义乌文博会、深圳国际文博会、温州国际时尚文化创意产业博览会等。华旭实业、何氏夹纆漆器、简庐文化、正雄钢雕、幽阑剪纸以及传统印刷业的“大佬”们都纷纷融入创新，出品颇具区域特色的产品，凸显出苍南文化在时尚领域的全面发展。

据不完全统计，目前苍南县共有文化企业 2200 余家，2014 年度，全县文化产业实现增加值 45.57 亿元，同比增长 8.66%，占 GDP 比重达 11.6%；2015 年度，我县规上企业文化产业增加值 8.43 亿元，占全市规上企业文化产业增加值比重达 14.6%。

公共文化设施

建设惠及全民

从苍南县行政中心放眼望去，中心湖公园广场景色远近错落，尽收眼底。在中心湖广场的西侧，总建筑面积 2.5 万多平米的县文化馆新馆、博物馆新馆、非遗馆连同县图书馆“四馆”相连，与中心湖文化广场一起形成了苍南标志性文化景观带，成为文化设施建设成果标杆。

县级文化场馆全面投入使用，县文化馆新馆、博物馆新馆、非遗馆“三馆”全面建成并免费对外开馆服务，为苍南新增了一张靓丽的文化名片。今年以来，苍南县文化馆共开展“红红火火过新春”2016 新春苍南县文化下乡等 35 场文化下乡活动与“百花新春”——2016 苍南县迎新春文艺晚会等 42 场公益演出活动，并将四楼的大剧场设为周末剧场，每月一场邀请国内知名乐团、剧社来此演出。在文博馆展厅也是展览不间断，共举办“新地带”欧阳世忠摄影展、“张如元书画文献展”等 25 个展览，包括名家个人展览、部门单位主题展及文化走亲县市间联展等。博物馆已成为苍南人了解家乡历史的“第二课堂”，也成为苍南接待客人文化之旅的“第一站”。尤其是博物馆四楼的非遗馆，不同于其他展馆的静态展示，非遗馆展览面积达千余平方米非遗展示力求带给参观者身临其境的体验。巧夺天工的点色剪纸、精彩炫目的矾塑、朗朗动听的渔鼓、精彩绝伦的布袋戏、齐头并进的龙舟、精巧绝美的畲族刺绣……各种集纳的旧藏和新作令人眼花缭乱，叹为观止。

今年 6 月 19 日，苍南县图书馆举行 2016 年“书海飘香·文化苍南”全民读书暨县图书馆“湖滨雅集”活动，以全民阅读推广、惠民阅读活动、公益阅读行动、书香校园活动、阅读风采比赛五大项目为核心，拉开关爱“漂流书”活动、文化志愿者阅读推广活动、“湖滨雅集 传统文化”系列活动等二十多项活动序幕。作为全国“一级图书馆”，苍南县图书馆新馆总占地面积 10.2 亩，设有图书借阅、信息查询、农村图书配送、文化共享工程等 20 多项服务功能。县图书馆现有馆藏总量达 60 多万册，借阅量 80 多万册次，文献利用率达 1.4 次/册，居温州市前列。此外，还连续举办五届苍南县读书节，开办“红杜鹃讲堂”“玉苍讲坛”等文化培训、交流讲座等。

通过不断完善公共文化服务体系建设，苍南完成了基本建成覆盖城乡、惠及全民的公共文化服务体系。有力促进了苍南县基本公共文化服务的标准化、均等化。此外，苍南县还积极落实文化惠民政策，全面实施基层文化设施免费开放政策，大力支持矾都矿石馆、矾都奇石馆、鹤峰古籍馆、夹苎漆器博物馆、矾山微公园等民间场馆建设。

传承乡土文脉

传播文明和谐

“子曰：学而时习之，不亦说乎？有朋自远方来，不亦乐乎？人不知而不愠，不亦君子乎？”来到龙港镇新渡村文化礼堂，还未入内，便听见里面传来琅琅读书声。这是“孔子学堂”的孩子们正在家长的陪同下，身着汉服，手捧《论语》，跟着老师一起诵读国学经典，阵阵书香弥漫在崭新的礼堂中。

不同的土地，涵养不同的村落文脉，因地制宜打造具有鲜明个性的文化礼堂一直是苍南县文化礼堂建设的主旋律。2015年12月12日，温州市首家孔子学堂正式在龙港新渡文化礼堂成立，中国孔子基金会为学堂进行授牌仪式。如今，每年9月28日的祭孔大典成为新渡村最重要的盛事之一，伴随着孩子们的齐声诵读声和华丽的钟鼓奏乐声，在礼堂正中的广场上，身着红色衣衫的表演者时而排成排，时而聚拢，时而合并，整个场面端庄肃穆。

在抓好礼堂面积、讲堂、六廊等规定动作的基础上，苍南县要求各村依托当地的自然条件和历史文化，在展示内容上尽量突出当地的文化特色。比如田垌村文化礼堂，突出弘扬农耕文化，环川文化礼堂的红色文化、桥南文化礼堂的名人文化等彰显着“一村一色、一堂一品”的品牌效应。

目前，苍南县共建成农村文化礼堂106家，实现社区覆盖率100%。每一座文化礼堂都是苍南农村乡愁的寄托、精神的家园，更是苍南元素最为重要的传播载体——农村旅游、乡村春晚、民风民俗、非遗文化等元素都在这里得到淋漓尽致的展示。

提升乡村文化的同时，苍南也不断宣传和打造承载“正能量”的载体，弘扬传统美德，传播文明风尚。一位位“最美人物”、一件件普通人物的“凡人善举”，正是践行24字社会主义核心价值观的先锋。

苍南县出台《关于在全县经常性开展道德模范推荐活动的实施方案》，开展“感动苍南十大人物”评选活动、苍南县首届“十大孝子（孝媳）”评选活动、各行各业“最美人物”系列评选活动。今日苍南、苍南新闻网、苍南县电视台分别开设“最美人物”系列报道，深入挖掘他们的感人事迹，多媒体、多平台、多形式宣传“最美”人物，使“最美”精神进企业、进头脑、进民心。通过一篇篇通讯报道，“最美人物”和各类好人的名字和感人事迹出现在报纸、电视和网络等媒体上，引起中央、省级主流媒体的关注，他们渐渐被百姓耳熟能详，也感动和牵引着更多的“苍南好人”加入。据统计，2016 年全县共有 7 人荣登“中国好人”榜，2 人荣登“浙江好人”榜，13 人获评“温州好人”和道德模范。

（来源：《温州日报》2016-11-30）

## 苍南的文化实践

### 整合特色文化资源 力推产业集群发展

苍南地处温州的最南部沿海，也是浙江省最南边的城市，一直以来苍南县的经济都处于快速发展之中。近年来，苍南依托良好的产业基础、深厚的文化底蕴、独特的工业遗产和对台地缘优势，积极借助文化特色、整合文化资源，提升文化品位、做大文化产业，打造区域文化园区品牌，大力推进文化产业集群化发展。

#### 文化创意产业园区初具规模

今年 6 月 6 日，市县两级政府重点建设的文创项目——浙南海西文化创意产业园正式开工建设。据了解，浙南海西文化创意产业园是苍南县文化创意产业发展的重点项目，位于县城新区春晖路与仁英路东南角，总投资近 2 亿元，由县公共事业投资集团有限公司负责投资建设开发。园区建成后，包括展厅、文化超市、办公楼三部分功能建筑，计划将有 35 家国内著名创意机构及本地文化企业入驻，并将对接海西平台，发展书画艺术品、品牌研发、产品设计孵化、广告传媒、知识产权交易等多个文化创新产业。打造集会展馆、创意设计中心、浙闽台文化交流中心、文化大超市、文化艺术培训中心和海西书画院等六大功能于一身的“浙南海西文化创意产业园”，做大做强苍南对接海西经济的文化创意产业。加大在文化产品设计、企业管理和市场营运等方面的投入力度，以创意引领为核心，将创意理念融入到工艺品、

文具、徽章工艺、剪纸、矾塑、夹缬、瓯塑、瓯绣等传统产品中，拓宽苍南文化创意产业。

近年来，苍南县正在培育或已经培育一批文化产业示范基地、文化园区，已建成的有龙港印刷包装产品生产基地、“中国台挂历商贸城”、印刷包装工业示范园区、文具礼品生产示范园区、台历挂历加工示范园区等 12 个。正在培育形成的文化产业园有矾山矾矿文化产业园、碗窑古村落瓯瓷文化园、五凤茶村文化园、岱岭畲乡民俗风情园、霞关妈祖文化园。2011 年，龙港印刷包装产品生产基地被授予温州市优质产品生产示范区称号。这些示范基地和产业园区的建成，为苍南县文化产业的发展发挥示范和引领作用。

2014 年，苍南县委、县政府还在县城工业园区和龙港新城新区建设小微产业园，鼓励一批上规模，具有较好市场前景、高效能、低污染的新兴文化产业入驻小微园，引导小微文化企业专业化分工，协作化、集约化生产。

### 新兴文化产业加速升级发展

苍南县在传统文化产业保持优势的同时，新兴文化产业逐渐崭露头角，逐步形成以包装印刷、商务礼品、台挂历、文具等产业优势为依托，以开发文具、饰品、玩具等动漫衍生产品为主导的文化创意设计、互联网信息服务、文化艺术服务等新兴文化产业业态，提高传统行业的产品附加值。

浙江联华印务有限公司在传统笔记本行业的基础上设立创意工作室，建立了一支具备国际视野和世界水平的跨国设计师团队，转型升级为时尚本册行业的龙头企业，产品远销国外市场；温州海西文化产业有限公司在中央美术学院设立文化创意工作室，其公司设计出品的两个“金尊青花瓶”入选《中国收藏》艺术，备受关注和赞誉。旗下四知堂书院入驻苍南县科技创新创业园，该书院集名家书画、交流展览、陶瓷艺术品设计研发制作于一体。浙江瑞丰印业从传统印刷企业转型成为艺术品专印创意企业，其名下的简庐文化艺术品有限公司出品的高仿真书画、高仿真油画、装饰画等文化产品，远销海内外，被省文化厅授予十大文化创新产业。该公司同时与龙泉、景德镇名家合作致力于瓷器文化礼品开发。电影产业也在苍南县悄然兴起，2012

年以来，以苍南地域文化为题材，拍摄了《夹缬之恋》、《一个温州的女人》、《西红柿红了》等多部影视作品。北京银幕地带文化有限公司入驻苍南，在苍南设立了温州银幕地带文化有限公司。温州唐格科技有限公司、浙江剑龙网络科技有限公司等本地创新型、科技型文化企业脱颖而出，成为文化产业新的增长点。

此外，苍南充分挖掘“黄金海岸线”丰富的海洋旅游、抗倭古迹等资源，加快发展滨海古城文化旅游业，先后建成苍南天福观光园、日月潭农庄、浙闽台民族花海生态园、中国航天育种栽培基地、青少年航天科普园、畚族风情香草玫瑰谷、赤溪韭菜园驿站等观光基地，展现独具苍南特色的闽南文化、畚乡文化、渔家文化等多种文化融合的休闲观光文化旅游业，发展休闲观光文化旅游业。

#### 文化产业规模总量不断扩大

苍南县文化产业主要是以包装印刷、文具礼品、台历挂历、文化创意、文化旅游、工艺美术、演艺娱乐等产业类型为主。据统计，苍南县目前共有印刷企业 1518 家，其中，出版物印刷企业 96 家（包括年画挂历印刷企业 86 家）、包装装潢印刷企业 724 家、其他印刷品印刷企业 281 家、数字印刷企业 4 家，其他制版、打样、装订、打字复印等配套企业 423 家。文具礼品企业 110 家，文化创意、广告设计企业 65 家，其他文化经营单位 221 家。2013 年，实现文化产业增加值 41.94 亿元，占 GDP 比重为 11.50%，位居全市前列。

近年来，苍南县委、县政府先后出台了《苍南县“十二五”文化发展规划》、《苍南县印刷产业转型升级和培育发展行动方案》、《关于加快文化产业发展的实施意见》和《苍南县文化产业专项资金管理办法（试行）》等相关扶持文化产业政策，为文化产业发展提供了良好的基础。从 2013 年开始，苍南县财政每年安排文化产业发展专项基金 500 万元，作为新兴文化产业项目引进、研发生产等奖励资金和项目补助。出台印刷、文创企业参展专项优惠政策，给予参展企业摊位费 70% 财政补贴，鼓励印刷、文创企业走出去，积极参加广州印刷包装展、香港国际印刷暨包装展、深圳文博会等国际专业展会，扩大苍南企业知名度。此外还制定出台《苍南县关于引进和开发企业人才的若干规定》，采取积极引进、高薪聘用、院校定点培育等多种人才培育

方式，加大对高层次技术人才引进的奖励力度，最高奖励额达 100 万元。同时，对引进中科院或中国工程院院士、享受国务院政府特殊津贴的人员给予 15 万-30 万元的专项人才奖励。

### 传统文化产业集群快速发展

苍南县具有明显优势的文化产业是印刷业，素有“中国印刷城”之称。近几年来，依托龙港印刷产业集群和原材料集聚、产业链完整的优势，通过对传统印刷包装产业有效调控，融入科技元素，打造印刷礼品文化产业集群，集聚效应凸显，培育发展了一批龙头包装设计、印刷、复制骨干企业。目前，全县印刷包装超亿元产值的企业达到 24 家，有 9 家印刷包装企业建立了无区域集团公司，新雅、富康、曙光连续多年入选全国印刷百强企业。

苍南印刷行业近年来注重产品研发，以提升印刷礼品行业的自主创新、文化创意能力，开拓文化高附加值市场。比如将苍南夹缬、夹伧漆器、单档布袋戏、矾塑等传统文化元素融入到印刷礼品行业中，开发衍生产品及相关服务，形成该产业新的经济增长点。依托“中国印刷城”、“中国礼品城”、“中国台挂历生产基地”等国字号金名片，做大做强每年一届的“中国印刷工业博览会”和“中国台挂历礼品展销会”两大国家级展会品牌，引进计算机直接制版机、高速多色印刷机、全自动印后加工等先进设备，提升苍南印刷礼品行业的科技含量。进一步打响了“中国台挂历集散中心”、“中国台挂历商贸城”、“全国台挂历礼品生产基地”等金名片，近年来台挂历年均产值达 15 亿元以上。

（来源：《温州商报》2015-06-12）

## 文化共享 众筹圆梦

### ——苍南公共文化服务体系建设资金近七成来自民间

一个民间众筹文化品牌从浙南边陲发展到全国，需要多久？苍南“半书房”给出的答案是一年。坐落在苍南县城中心地段的“半书房”城市文化客厅，已进入最后的装修阶段，本月下旬即将开张迎客。这是“半书房”自 2015 年 7 月成立后，在同城开出的第二家。而“半书房”这一文化品牌，早已在苏州、衢州开出连锁机构，此外还接到来自北京、成都、上海、杭州等多个城市文化机构的加盟请求。

“半书房”是由 25 位苍南阅读爱好者众筹创建的城市读书品牌，一落地就显示出强大的生命力。“半书房”创立者之一吴合众说，“半书房”是一群读书人搭建的公益文化空间。而给这群人提供“众筹”平台的正是苍南县图书馆理事会。

作为我省加快构建现代公共文化服务体系的试点县之一，苍南把“众筹”理念引入公共文化服务体系建设，通过“智力众筹”，进而推动“资本众筹”，引领社会资本进入博物馆、图书馆及文化馆的建设与发展。该县将民间资本办文化纳入经济社会发展规划、城乡建设规划、土地利用规划，对符合规划的文化建设项目，在用地方面予以倾斜，并落实政府购买公共文化服务政策，将政府购买公共文化资金列入财政预算。据不完全统计，两年来，苍南县投入公共文化服务体系建设的资金和展品总价值约 15 亿元，其中约 10 亿元来自民间，占总投资近七成。

政府搭建文化共享平台，引来文化精英唱主角。今年初，苍南县博物馆理事会成立，理事长由苍南金乡徽章厂厂长、著名收藏家陈加枢担任。除了理事长外，13 位苍南文化精英被邀请担任理事一职。理事会章程中最大的亮点是“集思广益”，理事会成为真正的“智慧众筹”平台。国家高级工艺师、温州海西文化产业有限公司董事长杨学棒当选理事后，在“免 10 年租金”的政策扶持下，个人投资近百万元在碗窑古村建起了 1000 余平方米的苍南碗窑陶瓷艺术馆，藏品 150 余件，展品的价值近亿元。陶瓷艺术品展览带来的人气，让企业的发展进入了快车道。眼下，他在台商小镇又新获批 8 亩用地，超万平方米的陶瓷艺术馆有望明年落成开放。

刚刚荣获联合国教科文组织颁发的“亚太地区文化遗产保护荣誉奖”的苍南矾山，已经建成包括矾都矿石博物馆、矾都奇石博物馆等 7 家民间博物馆，而矾山教育博物馆、国家矿山博物馆等 8 家博物馆正在筹建中。建成后，矾山将成为名副其实的“博物馆小镇”。苍南博物馆馆长蒋久寿说，新机制推动博物馆在苍南走上发展快车道。

（来源：《浙江日报》2016-12-13）

## 链接

苍南复活千年卫城：恢复明清旧风貌 重现繁荣老字号

浙江省苍南县金乡镇三面濒临东海，是一个古韵流淌的千年古镇。明洪武十七年（1384年）筑城置卫，称“金乡卫”，与“天津卫”“威海卫”齐名，是浙南沿海抗倭的前沿阵地，至今仍保存完整的城防格局，也是温州地区唯一保存下来的卫城遗址。近年来，苍南县全面推动金乡卫城综合保护工程建设，恢复古城风貌，着力打造“中国抗倭第一镇”和“中国历史文化名镇”，促进当地滨海古城旅游产业发展和经济社会转型发展。

### 西门大街样板铺亮相

西门大街是金乡镇格局留存最完好的古街，在启动卫城综合保护工程建设时，金乡镇把西门大街打造成首条特色历史文化街区，发挥对全镇保护开发的样板示范作用。

从2013年开始，金乡镇预投资金2000万元用于西门大街历史街区改造，将其作为“T型”连片历史文化景观区的关键工程列入镇政府“八大民生工程”。改造后的西门大街路面全部改用纯手工开凿的花岗岩条石铺设，并对街道两侧的店铺外立面进行改造，把“纸上古城”还原为现实，重建起明清时期的建筑风貌。

为了让经营户对改造工程吃下“定心丸”，金乡卫城综合保护工程指挥部率先恢复了3家国有老字号招牌门面。如今，这3间样板铺装修已接近尾声，青砖黛瓦，原木色泽门窗，店铺品质大大提升。

“样板铺很有西门古街的韵味。”西门大街经营金乡特产冰糖炒米的店主夏先生憧憬起自家店铺的改造，“到时将给冰糖炒米配一个古色古香的牌匾”。

下一步，金乡镇将开工建设西门城墙城楼，深入推进西门大街历史街区商业开发和文化建设。同时，加快古民居修缮保护利用，探索古民居保护利用模式，依托金乡文化资源、产业资源，充分吸纳民意、吸引民资，树立卫城文化品牌，打造具有金乡卫城特色的古民居保护利用新业态。

### 十年再现古城风貌

“一亭二阁三牌坊，四门五所六庵堂；七井八巷九顶桥，十字街口大仓桥”——这首民谣既是金乡卫城遗址风貌的真实写照，也表达了金乡人对卫城的一种忆古情怀。

今年 81 岁的王德科老人回忆，护城河及卫城曾与金乡城内百姓生活息息相关。其中，南门是浙江过往福建的必经之路，是浙闽横阳千年古道的终点，北门则通往苍南县城。遇上外侵，城门可起到保护作用。

前些年，古城发展缺乏规划，街道上乱搭乱建严重，历史风貌破坏严重。不宽的道路上，随意停着私家车、电瓶车、自行车，沿街电缆线架空在电线杆和房屋墙体上，给人杂乱、拥挤、凌乱的不协调感。

在对西门大街的恢复开发中，金乡镇要求沿街房屋采用古朴的木门窗装修，过高的楼房适当拆除降层，房屋平顶改为坡顶，古朴风貌逐渐恢复。苍南县供电公司多次到改造现场实地勘察、分析、讨论，协调配合开展相关作业，对杆塔导线进行切断工作，移除 10 多支水泥电杆，改造 400 多户表后线，同时将原来的变压器更换为外观更美、体积更小、全绝缘设计的美式箱变，800 多米电缆全部入地、道路修整，使之尽量与周边环境协调。

“从社会经济转型角度来讲，恢复古城有利于促进旅游发展，非常必要。”金乡镇副镇长、金乡卫城综合保护工程指挥部专职副指挥杨道栈介绍，金乡卫城恢复性开发将力争“一年打基础，三至五年初见成效，十年完成建设”。

（来源：《人民日报》2016-12-16）

### 苍南矾山镇打造“世界工业文化遗产”

10 月 6 日上午，第 26 届世界矾都明矾文化旅游节在苍南县矾山镇拉开序幕。

本届明矾文化旅游节从 10 月 6 日开始，活动包括民俗踩街表演、“探寻挑矾古道”登山比赛、矾山特色小吃展、明矾工艺品展览等活动。

历史上的矾山因矾得名、因矿成镇，其明矾采炼历史可追溯至宋代，全镇已探明的明矾矿藏面积约 10 平方公里，储量约 1.6 亿吨，占世界的 60%、中国的 80%，素有“世界矾都”之称。

眼下的矾山，已摘掉矿业污染重地的帽子，转而保护、挖掘和展示工业文化遗产，向着绿色发展的目标蝶变。矾山镇也力争通过“文化立镇、旅游兴镇”战略，切实提升矾山文化旅游软实力，形成立足

本地、开拓华东、面向全国“世界矾都国家矿山公园”。

过去的世界矾都，如今的旅游胜地

矾山镇，位于浙南边陲，东海之滨，群山环抱，境内因盛产明矾而得名。储量丰富的明矾，给当地居民带来了巨大的福祉——以炼矾业为主要经济支撑的矾山镇，巅峰时工业生产总产值占据了整个温州市的 1/3。

近年来，随着经济的迅猛发展，明矾被许多新材料替代，加上矾矿提炼利用率不高，资源浪费大，矾矿发展受到制约。此外，粗放式的生产模式也极大破坏了当地的生态环境，草木水流均受污染。

矾山的风土面貌从 20 世纪末开始改变。有关部门对当地小矾厂和炼矾点采取了包括强制爆破在内的集中整治行动，拆除小矾窑、熔化炉以及厂房一百多座，填埋结晶池和清理风化池六万多立方米。近年来，随着“三改一拆”“五水共治”等工作的展开，矾山镇生态环境更是得到极大改善。

渐渐地，矾山古镇、矾矿遗址，成了许多人慕名前来的旅游地。

近两年，矾山镇福德湾村可谓游人如鲫。前不久，福德湾荣获了联合国教科文组织 2016 年度亚太地区文化遗产保护奖。

福德湾村民居建筑从山上到山下随采炼区废弃、兴建而变化，街道也沿山坡而建，全长 200 米，始建于清末民初，建筑活泼、朴素自然，与地形结合紧密，村落格局保存完整，具有浙南典型山地民居特色，同时又与炼矾旧址相辅相成，成为矾山产矾历史文化发祥地，见证记载工人生产生活的历程。

申报“世界工业文化遗产” 全面推动旅游开发

矾山镇自然以及人文旅游资源其实非常丰富，境内拥有 16 平方公里的圆形火山口、海拔 1003 米的苍南第一高峰鹤顶山，其形成于距今 1.5 亿年前的晚侏罗纪，山上遍布“石海”，经专家认定符合地质公园特征，清明时节，鹤顶山——笔架山的数千亩野杜鹃盛开漫山遍野，重阳期间山间芦苇又形成林海雪原，吸引了各地游客前来观光。

640 多年的明矾采炼历史给矾山留下了明矾始祖宫、登山石步道、古矾窑、矿工石头屋、矿主老宅院、工人大礼堂、苏式办公楼等一大批人文历史景观，经初步勘察共有 5 大类、100 多处矿业遗址，目前

已成功申报省级非物质文化遗产项目 2 项，市级非物质文化遗产项目 3 项，并征集了矾塑、号子文本等一批非遗代表作。矾矿至今仍保留沿用了半机械、半体力的采炼技术，其炼矾遗址是浙江省“文保”单位中唯一仍在生产的工业“活遗址”，也是矾矿采炼技术发展、工艺变迁“活的教科书”。

明矾主矿山——鸡笼山有 10 个采空中段、内有天井、斜井、盲斜井等一系列设施，构成完整的生产、运输和安全系统，采空区面积达 283 万立方米，数不清的地下矿洞环环相套、层层相叠，目前正在申报“国家矿山公园”。沿主矿山而建的福德湾村是矾山城镇形成最早的雏形，其从山上往山下平地聚居的发展历程在我国城镇发展史中尚属特例，是近现代工业遗产与浙南乡土建筑的集合体，村内遍布古街巷、石台阶、古树、古井及大量的特色民居。长年累月的明矾运输形成了矾山——藻溪、矾山——赤溪、矾山——福建前岐等挑矾古道，其中矾藻挑矾古道居“温州十大古道”之首。

近年来，国内外专家学者先后多次到矾山考察调研，其中，国际工业遗产保护协会中国区代表、北京大学世界遗产研究中心副主任阚维民认为，温州矾矿遗址在世界矿山体系中具有矿种的唯一性、生产工艺的独特性，具备申报“世界工业文化遗产”的条件。矾山镇于 2012 年举办了温州矾矿遗址申报“世界工业文化遗产”启动仪式，成立了“申遗”民间研究促进会。国际工业遗产保护协会主席马丁、联合国教科文组织英国工业遗产咨询人迈克·罗宾森、著名文人余秋雨等专家学者先后到矾山参观调研，对矾山“申遗”工作给予了高度评价。

据矾山镇镇委书记黄振国介绍，矾山镇借助“申遗”的东风，大力推进文化遗产保护和人文旅游开发，先后完成了全镇旅游产业发展总规和鹤顶山旅游综合体、232 省道矾山段生态景观带、福德湾古街区、挑矾古道等多个专项规划编制，并实施了部分旅游开发项目，包括：对福德湾古村落的基础设施进行改造提升；利用温州矾矿的苏式老办公房改建成矾矿博物馆；利用矾矿旧厂房和旧仓库改造成矾都奇石、矿石馆；开展挑矾古道文物普查和绿化修缮工作，引进南堡漂流、菩提文化创意园等项目。

随着近年来旅游开发的逐步推进，矾山的知名度和美誉度不断提升，前来观光、旅游的人不断增多，仅今年春节假期福德湾日均接待游客就达3万多人，有效带动了当地餐饮、住宿、传统小吃等产业的发展。下步，矾山镇将以矾矿遗址申报“世界工业文化遗产”为载体，依托“矾”元素，打好“山水生态”牌，利用独特的矿山工业遗址资源和丰富的生态人文资源，打造以“处处、时时、行行、人人”为基本要求的“全域旅游”平台。

（来源：《温州日报》2016-10-11）

### 浙江苍南“半书房”里品书香

近日，坐落于浙江省苍南县城灵溪镇华侨新村的“半书房”座无虚席，3场文化沙龙先后举行。新教育基金会理事长、翔宇教育集团总校长卢志文主讲“校长核心素养与学校治理哲学”，不少粉丝驱车数十里赶来聆听。

去年7月，当地21名志同道合的合伙人，每人出资两万元创办“半书房”，后增加到25人。“半书房”兼具民间图书馆、公益阅览室、文化沙龙等功能，营造出一个公益阅读空间。合伙人有教师、行政人员、书画爱好者、自由职业者等。合伙人之一陈长河是教育工作者，他告诉记者，合伙人虽各有闲情雅趣，但都痴迷阅读。于是，“半书房”应运而生。以“半”命名书房，是因为大家认为，读者乃书房的另一半，希望“以虚左之诚意，广邀书友共同玉成书房之文化半壁”。

偌大的书房，主题自然是书籍。除采购之外，每位众筹人赞助100册以上图书。在书房一楼的展示区里，陈列着合伙人多年的藏品，有不同时期的线装书，有民国版石印本、铅印本，当然还有近些年的图书精品。“半书房”内三层楼房中，一楼是阅读区和售书区，二楼和三楼则有几个独立、安静的阅读空间，分别被赋予“诗”“书”“风”“集”“史”“子”等雅号。此外，还有独立阳台，遇上晴好天气，也能坐着木椅，沐着阳光，静浴书香。

干净整洁、灯光柔和，书店知性而感性，人文而友善。来者大多是县城及周边的学生、年轻人。“不来‘半书房’，通过网络也能买到‘半书房’出售的书籍。”店长陈闻说，但来“半书房”，也不一定是为了买书，歇脚、观风、听雨、喝茶、叙话皆可。虽说阅读是很个人的事，

但读者需要这样一个场所，这更像是一种生活方式。

半年多来，“半书房”已举办了公益性名家讲座沙龙 40 余场，国内学者余世存、郑也夫、郭初阳及法籍学者席维亚等都先后来此与读者交流互动，参加者达 5000 余人次。

大学者到小县城探讨学术问题，会不会显得有点“高冷”？“刚开始我们也曾有过这样的担心。可是，读者的掌声和笑声说明了一切。”苍南县少艺校校长、“半书房”合伙人张延银说。不仅如此，“半书房”还成立了古代思想史研究小组、地方文献研究小组和藏书影像小组。被认为最可能“遇冷”的古代思想史研究小组，居然招募到了 40 余位趣味相投的组员。

记者采访“半书房”合伙人时，总能听到一个词叫“文化百里”。那是 25 名合伙人共同的文化理想，即“立足苍南，放眼世界，海纳八方资源，成就百里之大”。他们说，积极发掘本土文化资源，同时灵活引入外来文化资源，为的就是提升县城的“文化海拔”。

“我们 25 人是小众筹，全社会是大众筹。”陈长河说，“半书房”在公众微信号上推送了一条关于众筹“名家沙龙”的倡议信，短短几天内得到了 400 多名来自全国 10 多个省的热心读者支持，筹得资金 11.4 万元，用于举办 8 场名家沙龙。

（来源：《光明日报》2016-5-3）